

# Kampagne zum Energiesparen rollt jetzt an

**VERSORGUNG** Stadtwerke und Hochschule wollen das Bewusstsein der Emdener für dieses Thema schärfen

Die Werbetrommel für die 10. Energietage im Mai wird schon jetzt gerührt. Jeder Einzelne müsse Verantwortung übernehmen, sagen die Organisatoren.

VON HEIKO MÜLLER

**EMDEN** - An die Verantwortung jedes Einzelnen für eine bewusste und sparsame Nutzung von Energie wollen die Stadtwerke und die Hochschule Emden-Leer bei den 10. Emdener Energietagen im Frühjahr appellieren. „... ich und Energie.“ lautet deshalb das Motto dieser Messe. Das ist auch der Slogan einer breit angelegten Kampagne, die jetzt ins Rollen kommt. Sie soll das Bewusstsein aller Emdener für das Thema schärfen.

Die Energietage werden am 5. und 6. Mai erstmals auf dem Campus der Hochschule ausgerichtet. Damit wollen Stadtwerke und Hochschule auch ihre jahrelang währende Zusammenarbeit dokumentieren, die sich zum Beispiel in dem 2007 eingerichteten Studiengang Energieeffizienz, einem Lehrauftrag von Stadtwerke-Chef Rem-



Drei Männer und Energie: (von links) IfE-Geschäftsführer Klaus van Ahrens, Stadtwerke-Chef Remmer Edzards und Hochschulpräsident Prof. Dr. Gerhard Kreutz werben für die Emdener Energietage im Mai.

BILD: MÜLLER

mer Edzards oder in praxisbezogenen Abschlussarbeiten widerspiegelt.

Die Messe passe in das Konzept Hochschule, sagte gestern deren Präsident Prof. Dr. Gerhard Kreutz in einem Pressegespräch. Sie wolle sich breiten Bevölkerungsschichten öffnen und Hemmschwellen abbauen. „Wir wollen die Thematik

bürgernah rüberbringen“, so Kreutz. Die Bildungseinrichtung war schon bei der Premiere der Energietage im Jahr 1994 Partner der Stadtwerke.

Ziel sei es, die Verbraucher noch mehr zum Sparen von Energie zu motivieren, sagte Stadtwerke-Geschäftsführer Remmer Edzards. Das sei seit mehr als 20 Jahren eine der Säulen des städtischen Versorgungsunternehmens, das beispielsweise mit dem Förderprogramm „Emder Modell“ für Kunden eine Vorreiterrolle habe. „Wir haben schon das Gefühl, dass wir bei der Bewusstseinsbildung viel weiter als vergleichbare Städte sind“, sagte Edzards. Geplante Gesetzesvorhaben auf europäischer Ebene, die Versorgungsunternehmen zu Energieeinsparungen zu verpflichten, seien für die Stadtwerke deshalb keine Bedrohung: „Wir machen das schon lange.“

„Wir haben auch eine Verantwortung für die Zukunft und für unsere Kinder“, mahnte Klaus van Ahrens, Geschäftsführer der Emdener

## Emder Energietage

Die Emdener Energietage sind am 5. und 6. Mai in der Mensa der Hochschule Emden-Leer und umzu. Es ist die zehnte Auflage dieser Veranstaltung, die 1994 von den Stadtwerken ins Leben gerufen wurden.

**Mit der Organisation** dieser Messe, deren Besucherzahl stetig stieg, ist die Firma IfE Umwelt- und Energiemarketing betraut.

**Weitere Informationen** gibt es im Internet unter [www.emder-energietae.de](http://www.emder-energietae.de).

IfE Umwelt und Energiemarketing. Diese Firma hat wieder die Organisation der Energietage übernommen.

„Der Fokus der Messe richtet sich auf den Bürger“, sagte IfE-Projektleiter Philipp

Schild. Das unterstreiche auch das Motto. Beratung, Technologie, Finanzierung und Umsetzung seien die Kernthemen. Die Veranstalter wollen dabei den direkten Dialog mit den Besuchern suchen. Anhand eines Fragebogens sollen ihnen auf sie zugeschnittene Einsparmöglichkeiten aufgezeigt werden. Thomas Brede, Bereichsleiter der Stadtwerke formulierte es so: „Es soll keiner mit einem Fragezeichen nach Hause gehen.“

Mit mehr als 20 ausgewählten Ausstellern, darunter Hersteller, Handwerksunternehmen und Banken, sei die Messe komplett ausgebucht, sagte van Ahrens. Die Aussteller werden sich in der Mensa der Hochschule und umzu sowie in einer zusätzlichen Ausstellungshalle präsentieren. Es gibt Vorträge, eine Podiumsdiskussion sowie ein buntes Rahmenprogramm für Familien. Dabei werden auch Solar-Modellfahrzeuge an den Start gehen. An dieser Rallye können sich auch Schulen mit Eigenkonstruktionen beteiligen.



Mit Motiven wie diesem, die im engeren und weiteren Sinn das Motto „... ich und Energie.“ aufgreifen, wollen die Veranstalter der Emdener Energietage bei ihrer Kampagne eine breite Zielgruppe ansprechen.

BILD: IfE